

 中国国家地理
CHINESE NATIONAL GEOGRAPHY

2011 广告刊例

CNG 2011

ADVERTISING
QUOTATION



CNG 2011

ADVERTISING
QUOTATION

01

CNG是什么

关注地理发现、出行理由和绿色生活
提供热点话题和科学谈资
满足高素质人群的阅读需求
是中产阶级家庭的安全读物

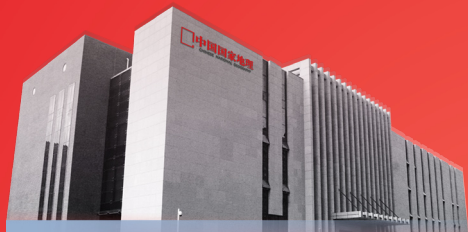
01 ABOUT CNG

A magazine
which focus on
Geographic discovery,
travel plan
and Green living

A magazine
which Provides
Hot topics
and scientific discussion

A magazine
which can Meet the
Reading Taste of the Social
Elites





02 CNG的优势

主办方是中国科学院地理科学与资源研究所和中国地理学会, 这是中国地理学界最权威的机构。

一流的采编队伍: “科学家+艺术家+作家+编辑记者”组成的策划采编队伍, 使杂志融科学性、观赏性、收藏性和实用性于一体。

《中国国家地理》是中国目前唯一一本对外出售版权的杂志, 成功地进入发达国家和地区(现有中文简体版、中文繁体版、日文版、英文版等版本)。2005年10月号更以英、法、意、德、俄、日、韩、西班牙、阿拉伯等多种外文版向全世界发售。

国内彩色期刊中无可争议的发行量最大的杂志。

02 ADVANTAGE OF CNG

Chinese National Geography magazine is supported by the Institute of Geographic Sciences and Natural Resources Research, (Chinese Academy of Sciences), and the Geographical Society of China. It is one of the largest circulated magazines in China. The magazine has supported many researches and exploration initiatives throughout China during the last 60 years.

"Chinese National Geography", which has already entered foreign market in developed countries, is the only magazine in China that has been licensed abroad. CNG has the largest circulation among all the color printing magazines in China. The October 2005 Issue has been translated into ten languages, October 2006 Issue was distributed up to one million copies in total. In 2009, the average circulation reached 900,000.



01



02



03



04

- ▲ 01日文版
- ▲ 02台湾繁体版
- ▲ 03港澳繁体版
- ▲ 04英文版

03 杂志内容

编辑规范

精准、精彩、精炼;
文风文体的地理味;
3图(图片、地图和插图)的科学性和艺术性。

呈现形式

地域专辑:以行政或自然区划为单位的专辑,就某一国家或地区的自然、人文、历史等方面进行综合报道。聚焦当下人们关注的热点地区,以独特的视角策划的专辑(如:云南、西藏、四川、陕西、青海、大香格里拉等专辑)

地理专题:跟踪关注并研究报道重大社会热点、难点和疑点问题的地理背景,对某一地理事物或现象进行深入详细的报道(如:三峡、选美中国、青藏铁路、沙尘暴、问河、景观大道、大国梦等专辑)

特色栏目

特别策划:社会关注的自然与人文地理类话题
自然文化遗产与历史地理

推介之旅

探险与发现

镜头中的地理

名著与名人地理

地理视点

我们在行动

封面选择

地理纪事

圈点中国(如江南在哪里?寻找天府之国等)

原产地(中国各地特有的物产)

地理议事堂



03 EDITORIAL CONTENT

Editorial Standards

.Accuracy, Excellence, Conciseness
.Professional Taste of Articles
.Scientific & Artistic Pictures
(Photograph, Map and Illustration)

Multi-Expression

The Regional Album: Focus on the particular region, report its geographic features, and the perspectives of nature, humanity and history, in a unique angle. (Sample albums include Yunnan, Tibet, Sichuan, Shanxi, Qinghai, and Great Shangri-La etc.)

Geographic Feature: Track and report the geographic background of social hotspots; Conduct in-depth coverage of a specific geographic event or phenomenon. (Sample albums include the Three Gorges, Scenic splendor of China, Qinghai-Tibet Railway, Sand Storm etc.)

04 谁在读

他们追求事业的成功, 注重生活质量的提升, 具有生态环保意识和人文情怀;

他们受过良好的教育, 有较高的职位和影响力, 是各行业、各单位、各部门的中坚阶层;

他们的年龄在25-45岁, 生活态度积极向上, 有强烈的家庭和社会责任感;

他们包括外企白领、媒体从业人员、机关和企事业单位管理者、科研和科考人员。

04 OUR READERS

.They strive for career success; value the quality of life, and have strong belief in environmental protection and humanity;

.They are social elites with well education, senior position, and hold a positive life attitude, ranging from 25 to 45;



05 发行
MAGAZINE PUBLISHING

发行分布

- 全国发行量 **961500**
- 订阅包括会员订阅、VIP客户订阅

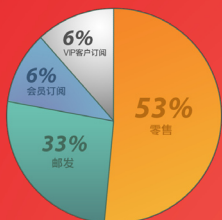
重点发行地区

地区	零售	邮发	订阅	共计
北京 Beijing	66850	29270	25210	121330
上海 Shanghai	62940	32210	22190	117340
广州 Guangzhou	33460	24390	16880	74730
深圳 Shenzhen	31230	21340	14770	67340
北上广深合计	194480	107210	79050	380740

其他省份

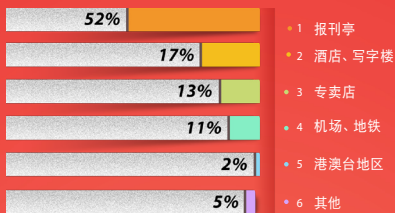
地区	零售	邮发	订阅	共计	地区	零售	邮发	订阅	共计
黑龙江 Heilongjiang	4910	4670	570	10150	四川 Sichuan	39170	17920	2210	59300
吉林 Jilin	3670	2670	390	6730	贵州 Guizhou	10060	3710	490	14260
辽宁 Liaoning	9560	7100	1460	18120	重庆 Chongqing	23000	6900	860	30760
内蒙古 InnerMongolia	3800	3880	370	8050	湖北 Hubei	15380	8790	1260	25430
天津 Tianjin	5960	3520	1280	10760	湖南 Hunan	11600	6540	790	18930
河北 Hebei	6820	6650	740	14210	安徽 Anhui	7040	5450	680	13170
山东 Shandong	14320	9600	2610	26530	江西 Jiangxi	3330	3580	520	7340
河南 Henan	11680	9410	2450	23540	江苏 Jiangsu	36240	23490	4630	64360
山西 Shanxi	9320	6180	1090	16590	浙江 Zhejiang	26880	24000	4480	55360
陕西 Shanxi	24760	9740	2770	37270	福建 Fujian	13790	11000	2190	26980
甘肃 Gansu	8350	4560	660	13570	云南 Yunnan	23540	10330	1210	35080
宁夏 Ningxia	2760	1240	480	4480	广西 Guangxi	9680	6630	870	17180
青海 Qinghai	1560	1490	160	3210	海南 Hainan	4680	1290	240	6210
新疆 Xinjiang	4770	4780	550	10100	港澳台	2270	0	60	2330
西藏 Xizang	80	540	50	670	其他地区合计	338980	205660	36120	580760

发行渠道



- 由《中国国家地理》发行公司统一发行
- 各省会城市开设的《中国国家地理》专卖店
- 邮政订阅系统
- 会员直发系统

零售渠道



- 购买杂志新途径——中国国家地理淘宝商城旗舰店
<http://zhongguoguojiadili.mall.taobao.com>

高端拓展

- 邮寄信封上体现“企业Logo+敬赠”字样
- CNG礼品卡（杂志预订卡）



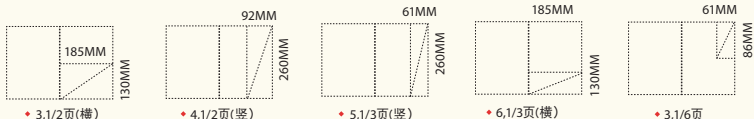
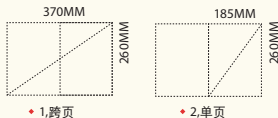
- 定制杂志封面企业个性化腰封
- 杂志封面“企业Logo”个性化印刷
- 杂志封面“企业Logo+客户姓名”个性化印刷。

06 广告报价
ADVERTISING RATES

版位 POSITION	规格 SIZE H×W	价格 PRICE RMB/次	版位 POSITION	规格 SIZE H×W	价格 PRICE RMB/次
封面拉页 FRONT COVER GATEFOLD	260MM×360MM	788,000	封选/行动对页 FULL PAGE FACING COVER STORY/CLUB	260MM×185MM	258,000
第一跨页 1ST SPREADPAGE	260MM×370MM	600,000	开篇前跨页 SPREADPAGE BEFORE THE MAIN ARTICAL	260MM×370MM	400,000
第二跨页 2ND SPREADPAGE	260MM×370MM	560,000	普通跨页 SPREADPAGE	260MM×370MM	360,000
第三跨页 3RD SPREADPAGE	260MM×370MM	520,000	前1/2全页 FULL PAGE WITHIN 1/2 OF THE MAGAZINE	260MM×185MM	228,000
第四跨页 4TH SPREADPAGE	260MM×370MM	500,000	普通全页 FULL PAGE	260MM×185MM	208,000
第一版权对页 FULL PAGE FACING 1ST COPYRIGHT	260MM×185MM	328,000	普通全页 (软文) FULLPAGE (ADVERTORIAL)	260MM×185MM	208,000
第二版权对页 FULL PAGE FACING 2ND COPYRIGHT	260MM×185MM	308,000	1/2页 1/3 PAGE	130MM×185MM (竖260×92)	128,000
第一目录对页 FULL PAGE FACING 1ST CONTENT	260MM×185MM	298,000	1/3页 1/3 PAGE	86MM×185MM (竖260×62)	98,000
第二目录对页 FULL PAGE FACING 2ND CONTENT	260MM×185MM	288,000	封三 INSIDE BACK COVER	260MM×185MM	245,000
第三目录对页 FULL PAGE FACING 3RD CONTENT	260MM×185MM	278,000	封底 BACK COVER	260MM×185MM	500,000
普通目录对页 FULL PAGE FACING CONTENT	260MM×185MM	268,000	1/6资讯报道 1/6 PAGE	130MM×61MM	58,000
卷首对页 FULL PAGE FACING FOREWORD	260MM×185MM	290,000	编辑、设计费 EDIT/DESIGN FEES	6,800	

注

- 1、特殊形式 (如栏目冠名、腰封、插卡、等异型广告) 价格另议;
- 2、广告刊登版位由本社统筹安排, 指定版位加收15%指定费用;
- 3、其它未尽事宜, 请致电本司查询。



06 广告其它事宜 OTHER MATTERS ABOUT ADVERTISING

2011年广告操作

一张光盘 (MAC格式的PageMaker6.5文件或6.5以下版本, MAC格式的FreeHandMX文件或MX以下版本, MAC格式的Illustrator CS2文件或CS2以下版本, MAC格式的tiff文件, MAC格式的Indesign CS2文件或CS2以下版本, Adobe pdf文件) 及三张打样

印刷装订: 四色胶装

网线: 175

分辨率: 300dpi

出血尺寸: 每边在成品尺寸基础上出3mm

2011年优惠办法 2011 PREFERENTIAL MEASURES

3次优惠 (3Times)	6次优惠 (6Times)	12次优惠 (12Times)
15%	20%	25%

07

中国国家地理新媒体介绍

中国国家地理新媒体是《中国国家地理》杂志社全面进军新媒体平台的标志,也是中国国家地理杂志社唯一授权的,合法品牌和内容资源的独家专享新媒体平台。中国国家地理新媒体以网络为旗舰,融合手机媒体、电子杂志等新媒体形式,展现CNG品牌的力量,打造中国第一家以专业地理百科知识为基础,线上线下为一体的多元化媒体平台。

● 中国国家地理网



宗旨: 阅古今,行天下,品生活!

定位: 权威的地理资讯百科网站 专业的深度旅游体验平台 特色的互动社区

单月访问PV超过500万

● 中国国家地理旅行版《行天下》电子杂志



宗旨: 景色前沿 出行先锋

定位: 《行天下》是一本倡导探索精神、引领全新户外生活方式的电子杂志。

PC版单期阅读量超过10万人次



● 中国国家地理iPhone、ipad客户端

综合中国国家地理品牌旗下《中国国家地理》、《博物》、《中华遗产》、《行天下》、地理周报等内容于一体的多媒体移动互动终端



截止到2010年底,下载安装量超过50万台, 并且每周新增下载超过10000台。

● 地理e周刊



宗旨: 荟萃网站精华 畅谈地理话题

邮件免费订阅, 超过30万用户, 双周刊, 每周新增订阅用户超过10000人。

