

Redhot Media Group (RHM集团)

—— 北京宏业凯广告有限公司

美国纽约时代广告大屏幕中国区
纳斯达克 + 汤森路透社LED广告

时代广场屏幕资源介绍



时代广场屏幕资源介绍

世界的焦点在美国，美国的焦点在纽约，而时代广场则是纽约的中心；尽管面积仅占纽约市的0.1%，时代广场创造了整个纽约11%的GDP和10%的工作岗位。

时代广场，作为纽约的地标，号称“世界的十字路口”。此地在美国以及世界人民的心中都有着不可估量的位置。每年数亿人流量，影响的不止是美国人，更是受到全球人士的关注。

根据时代广场联盟的官方数字显示，这里每年数亿人流量，平均每天涌入30万步行者(忙季会增加到46万人/天)，同时还有11.5万人驾驶汽车或者乘坐公交车路过，近半数行人会拍摄照片。纽约时代广场是全世界最知名、最繁华、游客和路人最多的地方之一。



广告媒体点位图



路透社大楼

Reuters America Inc

纳斯达克Nasdaq

全球第一大科技股交易市场

时代广场步行区域

媒体示意 - 纳斯达克大屏幕



Nasdaq:

屏幕编号：纳斯达克-1号屏

实际尺寸：85 X 120英尺

分辨率：1832 X 2336

播出时间：每天6:00am-2:00am

其中08:00-09:00, 15:00-16:00点

由于开闭市不插播商业广告



媒体示意 - 汤森.路透社大楼屏幕

屏幕编号	分辨率	实际尺寸 (英尺)
3	400 x 5160	13.1 x 169.5
4	832 x 1408	27.6 x 46.1
5	480 x 704	15.8 x 23.1
6	608 x 992	20.1 x 32.5
7	1088 x 992	35.8 x 32.5
8	512 x 992	16.9 x 32.5
9	512 x 704	16.9 x 23.1
10	256 x 704	8.5 x 23.1
11	320 x 704	10.6 x 23.1
12	384 x 736	12.7 x 24.1
13	416 x 800	13.8 x 26.2

播出时间: 每天6:00am-2:00am

● = 屏幕编号

Reuters' :



媒体投放方案

投放形式一：

媒体价格：22万（CNY）

纳斯达克+路透社共12块大屏联播（30秒视频，2日联合滚动投放120次）



已上媒体净价已含：
安装费用
制作费用
中国政府代扣代缴税

媒体投放方案

投放形式二：



媒体	单位时长 /秒	播放次数 /天	最短周期 /天	执行价格 /CNY
纳斯达克	15	36	7	105,000
纳斯达克	15	72	7	180,000
纳斯达克	15	36	1	75,000
纳斯达克	15	72	1	100000
纳斯达克	30	18	1	75,000
纳斯达克	30	18	7	105,000
纳斯达克	30	36	1	100,000
纳斯达克	30	36	7	180,000
纳斯达克	3600	1	1	220,000

已上媒体净价已含：
安装费用
制作费用
中国政府代扣代缴税

广告屏幕发布增值服务

均提供现场高清反馈视频1-2条，照片4-5张。（可提供现场采访服务，按项目报价）



广告屏幕发布增值服务



定制化落地页面

- 视频、文字整合
- 整合社交媒体
- 详实反馈报告

将新闻稿件传送至境外5,700多家网络媒体



The focus of the world is on America, and the focus of America is on New York City, and

附：广告屏幕发布国内二次传播思路

强覆盖，强曝光

每年数亿人流量，影响的不止是美国人，更是受到全球人士的关注，使其成为世界的焦点，也成为品牌形象传播的“胜地”。

微博&微信平台利用

广告播出后，在微信，微博上，进行话题制作，让全民参与进来。提升观众对品牌的认知度。

浪迹四川 

#都江堰放水节#除了在现场能看放水大典，美国纽约时代广场和韩国光化门户外LED广告屏也能直播千年都江堰放水节的多个精彩瞬间，还特别通过汉语、英语、法语、德文、日文、韩文等10大语种，对放水大典进行直播和解读。国外的朋友们也能亲眼目睹放水大典，直播中：直播中：<http://t.cn/Rqyyt9w> @给力都江堰 ... 展开全文 



4月4日11:41 来自 微博 weibo.com

收藏 | 转发113 | 评论3 | 19

香港早报-壳子网 

北京时间4月4日，2016中国·都江堰放水节的精彩画面分别在全球知名地标建筑，美国纽约时代广场和韩国光化门广场的户外广告大屏“直播”。<http://t.cn/Rq4F7BI>



4月6日16:04 来自 微博 weibo.com

附：广告屏幕发布国内二次传播思路

话题引爆

除了纽约时代广场作为“世界十字路口”这一得天独厚的地理优势外，对于中国企业来说，在时代广场做广告的目的大部分并不是为了直接吸引海外消费者，而是希望把影响力带回国内。不少中国品牌在纽约时代广场上刊登了广告后，更针对其亮相在国内进行了大面积的媒体曝光。这些品牌的主要目的还是借此在国内引起话题。

纽约时代广场“直播”都江堰放水节

2015中国·都江堰清明放水节4月5日开幕,这是川西平原渊源流长的岁时节令习俗、生产商贸习俗和民俗。2006年,都江堰放水节被列入首批中国非物质文化遗产名单,都江堰...

成都周边游 2015-4-6 分享 收藏



【文化】都江堰放水节将登陆纽约时代广场

“2015中国·都江堰清明放水节,将在美国纽约时代广场(Times Square)全球直播。届时,你们在都江堰看放水节,我们在纽约时代广场看你们”3月31日,记者获悉,201...

中国日报社四川... 2015-4-1 分享 收藏



纽约时报广场将全球“直播”都江堰放水节

“2015中国·都江堰清明放水节,将在美国纽约时报广场广场(Times Square)全球直播。届时,你们在都江堰看放水节,我们在纽约时报广场看你们”昨日,记者从青城山-...

青城山都江堰 2015-3-31 分享 收藏



【放水节】纽约时代广场“直播”都江堰放水节

2015中国·都江堰清明放水节4月5日开幕,这是川西平原渊源流长的岁时节令习俗、生产商贸习俗和民俗。2006年,都江堰放水节被列入首批中国非物质文化遗产名单,都江堰...

周末去哪玩_四... 2015-4-7 分享 收藏



Thank You !

北京宏业凯广告有限公司
010-85590199, 13910027984